

# MOMIXI

The logo for MOMIXI features the word in a bold, sans-serif font. The letters 'M', 'X', and 'I' are dark blue, while the 'O' is orange. Inside the 'O' is a circular graphic with a dark blue center containing the word 'HISPANIC' in white. Surrounding this center is a white ring with a keyboard layout of letters: 'n', 'g', 'a', 'r', 'k', 'e', 't', 'i', 'l'.

Te conectamos con el mercado hispano



ASESORAMOS A NUESTRO CLIENTES  
CON ESTRATEGIAS MULTIMEDIA



TV



RADIO



PERIODICO



CARTELERAS MOVILES,  
FIJAS & ELECTRONICAS



REDES SOCIALES

Seleccionando aquellos medios digitales o tradicionales  
más efectivos para llegar a su mercado meta



## Acerca de Nosotros

---

Conocemos la dinámica de consumo que existe en la región frontriza México - EUA y la interdependencia entre ambos mercados, sabemos la importancia de definir tu nicho de clientes potenciales, contamos con la experiencia y el conocimiento de los diferentes medios publicitarios (locales, binacionales o regionales), tenemos la capacidad creativa para desarrollar campañas publicitarias acorde a la percepción y modismos de cada región o ciudad. Nuestro objetivo es lograr los mejores resultados, haciendo un buen trabajo de planeación y desarrollo y prooción publicitaria.

“SI A TI TE VA BIEN A NOSOTROS NOS VA MEJOR”



## Nuestros Servicios

---

Nuestros servicios son de asesoría, desarrollo y planeación en promoción publicitaria, producción de programas y creación de conceptos y contenidos, promotoria de eventos especiales y soporte en relaciones publicas. Especializandonos en campañas enfocadas al mercado hispano de la región fronteriza a lo largo de Estados Unidos con México.



**ASESORIA  
DESARROLLO Y  
PLANEACIÓN  
PUBLICITARIA**

**PRODUCCIÓN DE  
PROGRAMAS Y  
CONTENIDO  
AUDIOVISUAL**

**PROMOTORIA DE  
EVENTOS**

**RELACIONES  
PUBLICAS**

**DISEÑO Y  
PROGRAMACIÓN  
WEB**



## Nuestra Asesoría

### La importancia de promover tu negocio:

Es un gran logro el que hayas podido crear tu propio negocio y ser un generador de empleo e ingresos. Ahora lo que debes hacer es "promover" tu negocio, esto significa dar a conocer tus servicios o productos con el objetivo de crear flujo de clientes, mayores ventas y crecimiento continuo.



### La importancia de que ubiques tus potenciales clientes y conozcas los que tienes actualmente:

Tu producto o servicio normalmente tiene un consumidor definido. En la medida que tú conozcas quien es tu clientela actual y que identifiques potenciales prospectos, tendrás una mayor probabilidad de hacer crecer tu negocio.



### La importancia de asignar un presupuesto para promoción de tu negocio:

Nunca des como un hecho que siempre conservarás a tu clientela. Asigna una partida de tu ingreso para promocionarte y mantener presencia constante en el consumidor, esto hará que estés como primera opción cuando surja la necesidad de tu servicio o producto.



### La importancia de definir los mejores medios de promoción:

Si ya conoces a tu cliente actual y tienes identificado a los prospectos potenciales, ahora se tiene que hacer la tarea de analizar los diversos medios publicitarios existentes (perfil, cobertura, contenidos, tarifas) acorde a tu presupuesto real de promoción. Es muy importante hacer esta "Tarea" para efecto de que tu inversión publicitaria sea más exitosa.



### La importancia de saber cómo planear tus campañas:

Con el presupuesto de promoción definido y con los medios publicitarios identificados como los mejores o más viables, el siguiente punto es analizar tus ciclos de ventas, definir promociones, determinar periodos de promoción y establecer controles para medir la respuesta, lo cual te permitirá valorar el medio (s) utilizado (s).



## Nuestro Equipo

---

Tenemos el objetivo de MAXImizar su inversión publicitaria y de promoción



MARIO XIBILLE  
ASESORÍA Y PLANEACIÓN  
PUBLICITARIA

---



MIRNA XIBILLE  
PROMOTORÍA DE EVENTOS

---



HARIM XIBILLE  
CREATIVIDAD Y DISEÑO

---

# Que dicen nuestros Clientes

“ During the two large projects in which we had the opportunity to work together, you were responsive, professional and willing to work with us. The Media Arts Center San Diego enjoyed working with you and looks forward to future opportunities to utilize your expertise.

Media Arts, Rosana Marques, Marketing & PR Associate

“ I have known Mario Xibille and worked with him for a number of years, and can safely say he is an honest and hard-working professional. We've had the opportunity to place media buys in Frontera newspaper through Mario's Company, and he has always provided excellent service. He is deadline-conscious, follows up through with his business commitments. I recommend as a serious business person and look forward to continue working with him.

Del Mar Fairgrounds, Luis Valdivia, Multicultural Marketing Specialist.

“ Mario suggested using the newspaper. Our event is always VERY well attended and it appears Mario's suggestions work. We have been following his advice for close to 10 years. I trust Mario to work on our behalf. He is very aware of deadlines and is well ahead of schedule.

Dixieline Lumber & Home Centers, Ellen Dolph, Marketing Manager.



“ Recomiendo los servicios de asesoría que nos brinda Mario Xibille en Maxi Hispanic Marketing, siendo una persona muy honesta en su trato y con un excelente servicio, con conocimientos amplios sobre el mercado, doy toda mi aprobación sobre su trabajo y servicio.

Pollo Feliz, Sr. Jose Luis Castro, Admón.

“ En la búsqueda de promoción de mi negocio, recurrí a los servicios de Mario Xibille y su agencia Maxi Hispanic Marketing, quien me dio asesoría en planeación y contratación de aquellos medios al alcance de mi presupuesto y que iban enfocados a mi segmento de comprador. Siempre con gran responsabilidad.

Chula Vista Pallets and Cosmetics, Sr. Ernesto Suffy, Owner.

“ Por el giro de nuestra empresa, es muy amplio el segmento de probables consumidores de nuestro servicio, por lo que requería un apoyo en la búsqueda de medios que fueran los adecuados en diferentes zonas geográficas. Es aquí donde Mario Xibille y su agencia, me auxiliaron para ubicar nuevos canales e promoción con un servicio y seguimiento muy efectivo y responsable.

DH Capital, Sr. Humberto Juárez, Coordinador de Promoción Hispana.



*Te conectamos con el mercado hispano*

## **Contáctanos**

---

### Info Contacto

**Teléfono:** (619) 865 6940

**Emails:** [maxihispanicmarketing@gmail.com](mailto:maxihispanicmarketing@gmail.com)

**Web:** [maxihispanicmkt.com](http://maxihispanicmkt.com)

**Horario:** Lunes a Sábado. 8:00 am - 6:00 pm